



GALA DE CHARITE

Pour la construction d'un centre multifonctionnel d'insertion socio-professionnelle pour les mères du milieu rural qui assument toutes seules les responsabilités parentales (mères/pères)



MOTHER'S HEART GALA by MURIEL BLANCHE

DOSSIER MARKETING

**FONDATION
COEUR DE
MÈRE**

(MURIEL BLANCHE)



AGIR QUAND IL EST ENCORE TEMPS...

SOMMAIRE

A- QUI SOMMES-NOUS?

- 1- Notre but social
- 2- Contexte justificatif
- 3- Nos objectifs
- 4- Nos moyens d'action
- 5- Nos réalisations
- 6- Nouveau départ

B- MOTHER' HEART GALA by MB

- 1- Contenu
- 2- Ils seront là
- 3- La vente aux enchères
- 4- Campagne de communication
- 5- Le budget prévisionnel
- 6- Pourquoi soutenir?

C- VOUS ET NOUS : LE PARTENARIAT

D- AUTRES OPPORTUNITÉS DE VISIBILITÉ 2023

- 1- Ateliers « Oser rêver
- 2- Fête des mères 2023
- 3- Vacances de reines
- 4- Back to school 2023

A- QUI SOMMES-NOUS ?

1- Notre but social



La Fondation Cœur de Mère a pour but de soutenir les mères du milieu rural qui assument toutes seules les responsabilités parentales.

A- QUI SOMMES-NOUS ?

2- Contexte Justificatif (1)



Partant de la propre expérience tragique des membres fondatrices **LES SŒURS KAMCHEU (Muriel Blanche, Oscarine et Gislaine)** qui, ayant été élevées par une mère seule, ont vu une crise cardiaque l'arracher à la vie un soir de janvier 2014 à l'âge de 48 ans, une brève étude menée par celles-ci a révélé :

- **L'illettrisme et la vulnérabilité** des mamans seules du milieu rural ;
- **L'affaiblissement** de l'éducation monoparentale ;
- **L'absence des structures chargées** de l'orientation, du conseil et du soutien des mères seules en milieu rural ;
- **La croissance des maladies** auto-immunes et malignes dues au stress chez ces mères

A- QUI SOMMES-NOUS ?

2- Contexte Justificatif (2)



De ce fait :

Convaincue de l'importance de la femme rurale dans le processus de développement du Cameroun ;

Convaincue qu'une inertie pourrait mener inexorablement à la compromission de l'avenir de plusieurs mères célibataires et veuves au Cameroun qui pourtant dotées de capacités et de potentialités pour émerger et devenir des femmes fortes, dignes, responsables et épanouies, indispensables pour le développement de notre nation ;



Déterminée à aider ces femmes à acquérir et renforcer leurs compétences, les ressources et la confiance en soi dont elles ont besoin pour le développement de leur leadership,

La Fondation Cœur de Mère a été créée en 2017 pour apporter une solution aux problèmes constatés plus haut.



A- QUI SOMMES-NOUS ?

3- Nos objectifs



- **Apporter une aide** morale, éducative, sanitaire, financière et matérielle aux femmes mères résidant dans les zones rurales du Cameroun et assumant seules les responsabilités parentales ;
- **Susciter et concrétiser** chez les mères seules l'esprit de confiance en elles, d'auto-responsabilité et surtout d'initiative en vue de leur propre épanouissement ;
- **Faire des femmes rurales** des personnes responsables, autonomes capables de poser des actions ayant un impact positif dans leur communauté ;
- **Promouvoir l'insertion socio-professionnelle** de la femme rurale ;
- **Promouvoir** les œuvres caritatives.

A- QUI SOMMES-NOUS ?

4- Nos Moyens d'action

❖ Soutien à l'éducation

Parrainage des enfants, scolarisation, Suivi, activités d'éveil, activités culturelles, rencontres éducatives, tutorats.



❖ Soutien aux travaux champêtres

Achat et distribution du matériel agricole, semences, engrais, houes, des produits de protection de leurs cultures, etc, appui à la main d'œuvre (« Pambé »).



❖ Soutien à la Santé et au bien être

Sensibilisation, campagnes de dépistage, accompagnement dans le suivi sanitaire, concept « Vacances de reines ».



❖ Soutien à l'insertion socio-professionnelle et à l'entrepreneuriat des mères seules

Construction d'un centre multifonctionnel d'insertion socio-professionnelle des mères-pères du milieu rural.

Ateliers d'information, formation, séminaires et conférences, plaidoyers, financement des projets viables.



A- QUI SOMMES-NOUS ?

5- Nos Réalisations (1)

Remise des dons à l'occasion de la fête des mères 2017

Cette activité inaugurale a eu lieu à Bandja, au siège de la fondation. Une **vingtaine** de mères a reçu de quoi soutenir la nutrition de leurs enfants pendant un moment.

Parutions médiatiques : [Reportage Canal 2](#), [Documentaire Canal 2](#)



BACK TO SCHOOL 2017 à Bandja

- 75 enfants scolarisés et bénéficiaires des fournitures scolaires et vêtements.
- Présence du Roi des Bandja SM TCHOUPE David Romain
- 200 invités parmi lesquels le représentant du maire.
- 1 spectacle caritatif avec Muriel Blanche et Marcelle Kuetche de la web série **PAKGNE**, Reymondo, Julio Trésor Tanon et Sissi Malika.

Parutions: [Reportage Canal 2](#), [Spot publicitaire](#)



Notre passage à Canal matin sur Canal 2



Sa Majesté TCHOUPE David Romain

A- QUI SOMMES-NOUS ?

5- Nos Réalisations (2)

Remise des dons à l'occasion de la Journée Internationale de la Femme 2018

85 mamans ont reçu des engrais, semences, herbicides, insecticides agricoles, etc, c'était le **7 mars 2018** à **Fotouni**. L'évènement était sous le haut parrainage du **Roi Fotouni, Sa Majesté David FONDJO** et était soutenu par **Keuni Foods** et [Nonena Mountain Ranch](#) par le biais de son fondateur **Dr Bruno Tengang**. Un spectacle caritatif a également été offert avec les mêmes artistes qu'à Bandja.

Parution médiatique: [Reportage Canal 2](#)



BACK TO SCHOOL 2021 à Basseu

125 enfants bénéficiaires des fournitures scolaires

Après 2 ans de suspension des activités dû à l'état de santé de l'ainée de la fratrie fondatrice, les membres ont annoncé la relance des activités avec cette brève descente à l'école CEBEC de Basseu en septembre 2021.

A- QUI SOMMES-NOUS ?

6- Nouveau départ

a- Muriel Blanche, nouvelle Présidente

Pour la reprise effective des activités après 2 ans de suspension, la fondation a pris une décision capitale : **Muriel Blanche devient Présidente du Conseil d'Administration.**

Gislaine Mangoua l'ancienne Présidente occupera désormais le poste de **Coordonnatrice Générale.**

La première action de Muriel en tant que présidente a été l'appui financier à auteur **d'un Million de Franc CFA (1 000 000 de FCFA)** aux personnes hospitalisées dans les hôpitaux à l'Ouest.

b- Pour la suite

- ❖ La Fondation Cœur de Mère étend ses activités dans les **autres régions du Cameroun**
- ❖ L'accompagnement des enfants va au-delà de la scolarisation avec le système de **parrainage**, qui est introduit dans le programme cette année
- ❖ Lancement effectif du concept « **Vacances de reines** »
- ❖ Mise en place des ateliers de formation, orientation et mentorat « **Oser Rêver** » pour motiver, épauler et donner de l'espoir à ces enfants qui parfois pensent ne pas avoir le droit de rêver aussi grand que les mieux nantis
- ❖ Lancement du projet de création du **centre multifonctionnel d'insertion socio-professionnelle des mères seules du milieu rural** qui sera à Bandja
- ❖ Recherche des partenariats internationaux.



B- MOTHER'S HEART GALA BY MB

1- Le contenu



a- Objectifs du gala

- Présenter la Fondation Cœur de mère et sa raison d'être
- Sensibiliser sur la situation des mères seules en milieu rural
- Mobiliser les fonds pour la construction d'un centre multifonctionnel d'insertion et de réinsertion socio-professionnelle des mères seules du milieu rural
- Objectif financier : 500 000 000



e- Potentiels partenaires

- Ville de Houston, USA
- Ministère de la promotion de la femme et de la famille
- Ministère des affaires sociales
- Communauté urbaine de Douala
- Et bien d'autres, y compris vous...

b- Cible : DG, Cadre, Entrepreneurs, entreprises, institutions, artistes, sportifs de haut niveau

c – Lieux : Saint John's Plaza - Douala

d- Date : le 06 avril 2023

e- Activités du Gala

- Match de gala le 02 avril
- Projection du film ALINE
- Soirée VIP avec des animations diverses
- Présentation du projet
- Prestations d'artistes
- Jeux concours
- Vente aux enchères
- Buffet
- Rencontres privilégiées avec la présidente
- Témoignage des mères seules du milieu rural



B- MOTHER'S HEART GALA BY MB

2- ILS SERONT LA !



Luc Mbah A Moute



Francis Ngannou



Fally Ipupa



Kareyce Fotso



Nchout Adjara



Vincent Aboubacar



Déborah Muntund



Hortavie Mpondo

B- MOTHER'S HEART GALA BY MB

2- ILS SERONT LA ! (2)



Prissy



Samuel Eto'o



Rigobert Song



Ebenezer Kepombia



Rigobert Tamwa Eshu



MiMi

B- MOTHER'S HEART GALA BY MB

3- La vente aux enchères



A l'exemple de ces Ballons signés du Basketteur Camerounais de la NBA **Luc Mbah A Moute** qui soutien l'initiative, plusieurs autres objets signés par des célébrités de tout bord seront vendus aux enchères le soir du gala.



B- MOTHER'S HEART GALA BY MB



4- CAMPAGNE DE COMMUNICATION

- ◉ Accords de partenariat avec des médias nationaux et internationaux
- ◉ Production et diffusion du spot publicitaire
- ◉ Publi-reportage
- ◉ Diffusion en direct sur la page de Muriel Blanche
- ◉ Conférence de presse et rencontre meet and great
- ◉ Publication de communiqué de presse + dossier de presse
- ◉ Affichage Grand format à Douala
- ◉ Production des Roll ups, banderoles
- ◉ Utilisation des ambassadeurs
- ◉ Campagne de « je serai là »
- ◉ Cartons d'invitation
- ◉ Communiqués radios et crawls TV
- ◉ Promotion du gala sur nos canaux digitaux
- ◉ Création du site internet de la fondation
- ◉ Communication sur le site web Najal Group
- ◉ Objectifs 25 millions de personnes touchées

B- MOTHER'S HEART GALA BY MB

5- BUDGET PREVISIONNEL

N°	DESIGNATION	QUANTITE	PRIX UNITAIRE	MONTANT
LOGISTIQUE				
1	Salle	1	2 000 000	2 000 000
2	Buffet pour 1 000 invités (forfait)	1	5 000 000	5 000 000
3	Boisson et liqueur (forfait)	1	3 000 000	3 000 000
4	Sécurité	5	50 000	250 000
5	Assurance	1	500 000	500 000
6	Sono et matériel de projection	1	1 500 000	500 000
7	Tee-shirts de la fondation	100	2500	250 000
8	Cachets artistes	5	500 000	2 500 000
	Billets d'avion et séjours des invités des célébrités (forfait)	1	5 000 000	5 000 000
10	TOTAL 1			19 000 000
COMMUNICATION				
11	Documentaire sur les mères seules	1	1 000 000	1 000 000
12	Réalisation spot vidéo du gala	1	500 000	500 000
13	Médias : Conférence de presse / couverture / publireportage	1	1 500 000	1 500 000
14	Insertion et publicité digitale	1	500 000	500 000
15	Insertion publicitaire TV radio	1	2 000 000	2 000 000
16	impression et affichage grand format panneaux 4x3 m pendant 1 mois	10	150 000	1 500 000
17	Back drop	1	50 000	50 000
18	Banderoles 4 x 80	1	15 000	15 000
19	Roll-up	2	50 000	100 000
20	Cartons d'invitation et autres imprimés	1	400 000	400 000
21	Photographe / vidéographe	1	200 000	200 000
22	TOTAL 2			7 765 000
23	TOTAUX (1+2)			26 765 000
24	IMPREVUS 5%			1 338 250
25	BUDGET TOTAL			28 103 250

B- MOTHER'S HEART GALA BY MB



6- Pourquoi soutenir ce projet?

- Promouvoir et valoriser votre responsabilité sociale
- Gagner de nouveaux territoires de visibilité
- Favoriser l'épanouissement des mères seules du milieu rural
- Associer votre marque à un évènement à la fois social chic et glamour
- Opportunité de réseautage

Contreparties envisageables

- Rencontres meet & greet avec Muriel Blanche
- Présence du logo de votre marque sur tous les éléments de communication
- Invitations offertes pour le gala
- Prise de parole au gala
- Mise à disposition d'espaces de visibilité sur le site du gala
- Et bien d'autres à définir ensemble



Budget estimatif : 28 103 000 FCFA

C- VOUS ET NOUS : LE PARTENARIAT

En plus de promouvoir et valoriser votre responsabilité sociale tout en bénéficiant d'une réduction fiscale, nous soutenir vous permet de gagner de nouveaux territoires de visibilité sur une cause extrêmement utile.



Cœur Protecteur

[500 000 – 1 000 000]

- Post de remerciement sur nos réseaux avec un commentaire du Muriel Blanche pour booster la visibilité du post
- Logos sur les supports de communication
- Invitations pour le gala

Cœur d'amour

[1 000 000 – 3 000 000]

- Palier précédent +
- Branding sur les lieux du gala

Cœur d'ange

[3 000 000 – 5 000 000]

- Palier précédent +
- Prise de parole pendant le gala

Cœur de père

[5 000 000 – 10 000 000]

- Palier précédent +
- Rencontre meet and greet avec Muriel Blanche en présence de la presse
- 5 post publicitaires de vos produits sur la page de Muriel Blanche

Cœur de mère

[10 000 000 à ∞

- Palier précédent +
- Citation dans les média comme sponsor officiel
- Présence du logo sur les supports des autres événements 2023 de la fondation
- 2 mois de publicité sur la page de Muriel Blanche
- Autre à définir ensemble

D- AUTRES OPPORTUNITES DE VISIBILITE 2023



1- LES ATELIERS « OSER REVER »(1)

Les ateliers « OSER REVER » sont des activités créatives et d'orientation professionnelle organisées sur une semaine avec des mentors (Entrepreneurs, célébrités, professionnels, etc) ayant un parcours atypique comme **Muriel Blanche**, qui vont partager leur expérience avec les enfants et les coacher afin de stimuler chez eux de la motivation, l'esprit de créativité, d'entrepreneuriat, de persévérance et d'endurance.



a- Objectifs des ateliers

- Stimuler l'éveil créatif des enfants
- Détecter les talents artistiques et professionnels pour des fins de mentorat ou de parrainage
- Susciter chez les enfants la motivation à réaliser leur rêve
- Créer des opportunités pour les enfants

b- Cible : enfants de 8 à 18 ans

c – Lieux : Un village du centre ou du sud

d- Date : juin

e- Activités des ateliers

- Art plastique
- Architecture
- Théâtre
- Musique
- Danse
- Prestations d'artistes
- Concours de la meilleure réalisation artistique
- Partage d'expérience des mentors

e- Les artistes / mentors

- Mitoumba Kepombia
- Eshu
- Kareyce Fotso
- Eric Dassi (Architecte)
- Catherine Bella (Artiste plasticienne)



1- LES ATELIERS « OSER REVER »(2)



Pourquoi soutenir ce projet?

- Promouvoir et valoriser votre responsabilité sociale
- Gagner de nouveaux territoires de visibilité
- Soutenir l'espoir

Contreparties envisageables

- Rencontres meet & greet avec les artistes
- Présence du logo de votre marque sur tous les éléments de communication
- Mise à disposition d'espaces de visibilité sur le site des ateliers
- Et bien d'autres à définir ensemble



Financement requis

- Partenaire majeur : 2.000.000 FCFA
- Partenaire associé : 1.000.000 FCFA
- Autres à définir à la carte

Budget estimatif : 5 000 000 FCFA

2- FETE DES MERES 2023



Nous ferons une descente dans un village pour soutenir les mères seules avec du matériel utile pour leurs activités suivant les besoins recueillis au préalable.

a- Objectifs

- Soutenir et motiver les mères
- Sensibiliser sur les maladies liées au stress et la nécessité de prendre soin de soi

b- Cible : mères seules du milieu rural

c – Lieux : un village du Littoral

e- Date : dernier dimanche du mois de mai

d- Activités de la cérémonie

- Prestations artistiques
- Table ronde / Causeries éducatives
- Campagne de dépistage de l'hypertension artérielle et du diabète
- Remise de don, du matériel et des médicaments de bases (vitamines, para, métró, etc)

e- Les artistes invités

- Mimi
- Krys M
- Joy

Contreparties à définir ensemble



Financement requis

- Partenaire majeur : 2.000.000 FCFA
- Partenaire associé : 1.000.000 FCFA
- Autres à définir à la carte

Budget estimatif : 5 000 000 FCFA

3- VACANCES DE REINES



Pour cette première édition de « **Vacances de Reines** », nous sélectionnerons 2 mamans que nous enverrons pour un séjour détente et relaxation de 3 jours dans un lieu touristique de choix au Cameroun.

a- Objectifs

Donner l'occasion aux mères de sortir de leur train train quotidien et de découvrir une autre facette de la vie : « le repos et le bien être ».

b- Cible : mères seules du milieu rural

c – Lieux : à définir

d- Date : juillet

e- Activités

- Voyage
- Détente et loisirs
- Sport, etc
- Cadeau surprise à la fin du voyage

Financement requis

- Partenaire majeur : 1 000.000 FCFA
- Partenaire associé : 500.000 FCFA
- Autres à définir à la carte

Budget estimatif : 2 000 000 FCFA

Contreparties à définir ensemble

4- BACK TO SCHOOL 2023



Pour ce back to School nous scolariserons les enfants des mamans enregistrés à la fondation qui bénéficient d'un suivi permanent, mais aussi , nous ferons la descente dans un village pour alléger le poids de la rentrée à 50 mamans préalablement enregistrées.

a- Objectifs

- Soulager les mères du poids de la rentrée scolaire
- Conseiller et motiver les enfants

b- Cible : enfants des mères seules

c – Lieux : le sud

d- Date : septembre 2023

e- Activités

- Causeries éducatives
- Prestations artistiques
- Remise des fournitures scolaires et vêtements
- Paiement de la scolarité



Financement requis

- Partenaire majeur : 1.000.000 FCFA
- Partenaire associé : 500.000 FCFA
- Autres à définir à la carte

Budget estimatif : 5 000 000 FCFA

Contreparties à définir ensemble

CONTACTS

Merci pour l'intérêt porté à notre dossier, nous comptons sur vous pour mener à bien ce projet humanitaire et social.



Marketing

Charles Nguétsop

Tél : +237 697 86 89 66

+237 673 49 61 24



fondationcoeurdemere@yahoo.com



[@fondationcoeurdemere](https://www.facebook.com/fondationcoeurdemere)



[@fondationcoeurdemere](https://www.youtube.com/fondationcoeurdemere)



[@coeurdemereofficiel](https://www.instagram.com/coeurdemereofficiel)



[cœur_de_mere](https://twitter.com/coeur_de_mere)

La Coordinatrice générale

Gislaine Mangoua Kamcheu

Tel : +237 675 05 02 98

+237 691 59 97 63

FONDATION
COEUR DE
MÈRE
(Muriel Blanche)



AGIR QUAND IL EST ENCORE TEMPS...

« Qui tient l'enfant par la main, tient la mère par le cœur »